



Fot. Womak Holding

Grupa kapitałowa Womak Holding w ciągu ostatnich dwóch lat wprowadziła do oferty 2 centra handlowe, zwiększając portfel obiektów komercyjnych o ponad 10 000 mkw. powierzchni najmu. Firma w tym czasie podwoiła liczbę pracowników, zwiększyła zajmowaną powierzchnię biurową oraz zaangażowała się intensywnie w mecenat kultury. Zgodnie z realizowaną strategią, kolejne dwa lata i planowane projekty zwiększą łączną wartość grupy do blisko 65 000 mkw. GLA. Swoje portfolio Womak planuje także poszerzyć o rynek domów senioralnych.

WOMAK HOLDING

KIERUNEK ROZWOJU WYRAŻAMY PRZEZ REALIZACJĘ NOWYCH PROJEKTÓW

Ostatnie 2 lata przyniosły Womak Holding dwa nowe obiekty handlowe we Wrocławiu: Tarasy Grabiszyńskie oraz Mińska 58 w I etapie. Projekty wyjątkowo ciekawe, nie tylko ze względu na atrakcyjną architekturę (Tarasy Grabiszyńskie otrzymały nagrodę Prezydenta Wrocławia w konkursie Piękny Wrocław 2018), ale także doskonałe położenie. Nawet przy mniejszych inwestycjach firma korzysta z rozwiązań typu zielona ściana, HPL czy zielona wyspa wypoczynkowa. Wynika to wprost

z wartości organizacji, którymi są: profesjonalizm, współpraca, rozwój, wyjątkowość i pasja. Womak stawia na długofalowe relacje z najemcami, co procentuje szybką komercjalizacją, opartą na stałym partnerstwie w wielu centrach. – Rozumiemy swoją misję, którą jest budowanie i zarządzanie centrami handlowymi tak, by kreowały one miejsca dla handlu, ludzi i miast, w których działamy – mówi Członek Zarządu Womak Holding **Sebastian Moskal**. – Nasze obiekty to centra społecznościowe typu convenience.

Społecznościowe centra handlowe muszą spełniać kilka podstawowych warunków. Powinny stosować odpowiedzialne projektowanie z poszanowaniem środowiska naturalnego, współpracować z lokalnymi społecznościami i przede wszystkim mieć właściwie skomponowany tzw. tenant mix, zapewniający szeroką gamę usług, rozrywki oraz gastronomii obok standardowej oferty handlowej. – Mińska 58 to nasz pierwszy wzorowy obiekt społecznościowy, spełniający wszystkie te wymogi – komentuje **S. Moskal**. Centrum bardzo ściśle współpracuje z Radą Osiedla czy Klubem Seniora. W kwietniu zorganizowany był tu wyjątkowy event, zraszający mieszkańców, podczas którego każdy uczestnik mógł posadzić swoje własne drzewo na terenie obiektu. To właśnie tutaj, obok standardowej oferty handlowej, Klienci znajdują również restaurację z zewnętrznym ogródkiem w przestrzeni miniparku, który został stworzony przy udziale mieszkańców. Od otwarcia minęło zaledwie kilka miesięcy, a już dziś wiemy, że to właśnie ten teren jest miejscem spotkań lokalnej społeczności. Kolejnym obiektem tego typu w ofercie będzie projektowane obecnie centrum na wrocławskich Swojczach.

Swoja Olimpia to odpowiedź na zapotrzebowanie mieszkańców jednego z oddalonych od ścisłego centrum miasta wrocławskiego osiedla. Badania marketingowe przeprowadzone przed rozpoczęciem inwestycji wskazały jako jeden z głównych problemów brak dostosowanej oferty handlowej i konieczność korzystania z wielkopowierzchniowych galerii, co w przypadku terenu o dużym natężeniu ruchu komunikacyjnego stanowi nie lada wyzwanie dla społeczności. Projekt został przygotowany dwuetapowo i dostosowany do standardów grupy docelowej, która została scharakteryzowana przez badaczy jako nowoczesna, ambitna i wymagająca. Na terenie 10 000 mkw. powierzchni handlowej usytuowanych zostanie ok. 30 lokali i aż 220 miejsc parkingowych tak, by ruch w centrum nie ingerował w istniejące już parkingi na osiedlach mieszkaniowych. W komercjalizacji Womak zwraca przede wszystkim uwagę na to, by oferta najemców spełniała najpilniejsze potrzeby mieszkańców. Znajdzie się tutaj część rekreacyjno-sportowa, gastronomia, mnogość usług. Na operatora spożywczego wybrano firmę Lidl, zgodnie z oczekiwaniami mieszkańców, którzy wskazali tę markę jako najbardziej pożądaną. Podobnie jak przy dotychczasowych projektach, w trosce o ekologiczne rozwiązania Spółka oprze realizację projektu na lokalnych dostawcach i kontrahentach. Duże przeszklenia, umożliwiające jak najdłuższe korzystanie ze światła dziennego, pozwolą ograniczyć zużycie energii elektrycznej. Centrum zostanie również zlokalizowane przy przystanku miejskiej komunikacji publicznej, co umożliwi wszystkim

łatwy dojazd. Planowane zakończenie I etapu to II Q 2021 r.

Bieżący rok to również czas rozbudowy stworzonego w ubiegłym roku centrum Mińska 58. Drugi budynek zapewni dodatkowe 700 mkw. powierzchni handlowej, domykając tym samym rozpoczętą w 2018 r. inwestycję. Metraż to nie jedyna zmiana. W odpowiedzi na zapotrzebowanie najmłodszych Klientów i ich rodziców rozszerzono także ofertę rekreacyjną o nowy, zewnętrzny plac zabaw.

– Ostatnie dwa lata były kluczowe dla rozwoju naszej marki – mówi **Sebastian Moskal**. – Poza dodatkowymi 10 000 mkw. powierzchni handlowej podwoiliśmy liczbę pracowników, rozszerzyliśmy powierzchnię biurową i rozwinęliśmy naszą działalność charytatywno-kulturalną w rozumieniu dla społecznej odpowiedzialności biznesu. W kolejnych dwóch latach poszerzymy portfolio o kolejne dwa projekty o łącznej powierzchni 12 000 mkw. Womak Holding jest mecenasem Fundacji OP ENHEIM Dom dla Kultury. To organizacja działająca w nowo odrestaurowanej kamienicy na wrocławskim Pl. Solnym, przy samym rynku, która stawia sobie za cel wspieranie sztuki współczesnej poprzez rozwój sieci powiązań z instytucjami we Wrocławiu, Berlinie i w innych krajach europejskich. – Tak duży rozwój wymaga od nas nieustępliwego dążenia naprzód i szukania nowych rozwiązań, stąd rynek domów senioralnych – podsumowuje **S. Moskal**. Firma planuje nowy projekt, który będzie zlokalizowany przy ul. Wierzbowej w samym centrum Wrocławia, w sąsiedztwie fosa, Parku Staromiejskiego i licznych placówek medycznych. – W konkursie architektonicznym wyłoniliśmy koncepcję i niebawem przystępujemy do projektowania – dodaje. ■

O FIRMIE

Womak Holding SA stoi na czele grupy kapitałowej istniejącej na polskim rynku już od 15 lat, w której skład wchodzi m.in. spółki: Womak Alfa, Womak Omega, Womak Gamma i Womak Lambda. Grupa Womak jest właścicielem i zarządcą obiektów komercyjnych w całej Polsce, m.in. w Rzeszowie, Olsztynie i Poznaniu, jednak głównym polem działalności pozostaje Wrocław. Szeroki portfel nieruchomości zapewnia bogatą ofertę najmu ze względu na zróżnicowanie obiektów: od 2 do 24 tys. mkw. Grupa specjalizuje się w realizacji procesów budowy, komercjalizacji i zarządzaniu obiektami handlowymi. Zespół młodych pracowników, ambitne projekty i skuteczne działania sprawiają, że tworzy firmę o mocnych fundamentach i stabilnym rozwoju. Celem grupy jest kształtowanie przyjaznej i funkcjonalnej przestrzeni na miarę oczekiwań Klientów oraz zapewnienie bezpiecznych i długofalowych relacji biznesowych.



Fot. Womak Holding